

Onderzoek *Transitie van mbo naar hbo: wat werkt en wat versterkt?*

Het verbeteren van de overstap van mbo naar hbo is van belang, omdat deze overgang gepaard gaat met relatief hoge uitval een laag studie-/studentsucces in het hbo. Er is meer inzicht nodig in wat effectieve aanpakken zijn om de overgang succesvol te laten verlopen.

Het onderzoek *Transitie van het mbo naar het hbo: wat werkt en wat versterkt?* in Noord-Nederland richt zich op onderwijsactiviteiten aan beide zijden van de poort:

- 1) mbo-activiteiten, waaronder keuzedelen gericht op voorbereiding op een vervolgopleiding;
- 2) hbo-activiteiten, met name eerstehonderddagen-programma's gericht op betere aarding in het hbo.

Het doel van het onderzoeksproject is te achterhalen wat de werkzame bestanddelen zijn van deze onderwijsactiviteiten, wat de effecten zijn van deelname aan de activiteiten en wat de onderwijsinstellingen zelf en andere onderwijsinstellingen daarvan kunnen leren. Voor het onderzoek is subsidie beschikbaar via het Nationaal Regieorgaan Onderwijsonderzoek (NRO).

Het onderzoek wordt uitgevoerd door een consortium bestaande uit:

Onderzoekers:

- ResearchNed (projectleider)
- Hanzehogeschool (lectoraat)

Onderwijsinstellingen:

- Aeres MBO
- Alfa-college
- Drenthe College
- Firda
- Hanzehogeschool Groningen
- Noorderpoort
- ROC Menso Alting
- Terra MBO

Het onderzoek kent kwalitatieve elementen, zoals interviews met studenten en andere betrokkenen, en kwantitatieve elementen (o.a. enquête-onderzoek) en wordt in samenwerking met en door de betrokken instellingen uitgevoerd. Het onderzoek wordt wetenschappelijk ondersteund door een onderzoeksbureau en een lectoraat. Daarnaast vindt terugkoppeling plaats in het bestuurlijk overleg mbo-hbo Noord-Nederland.

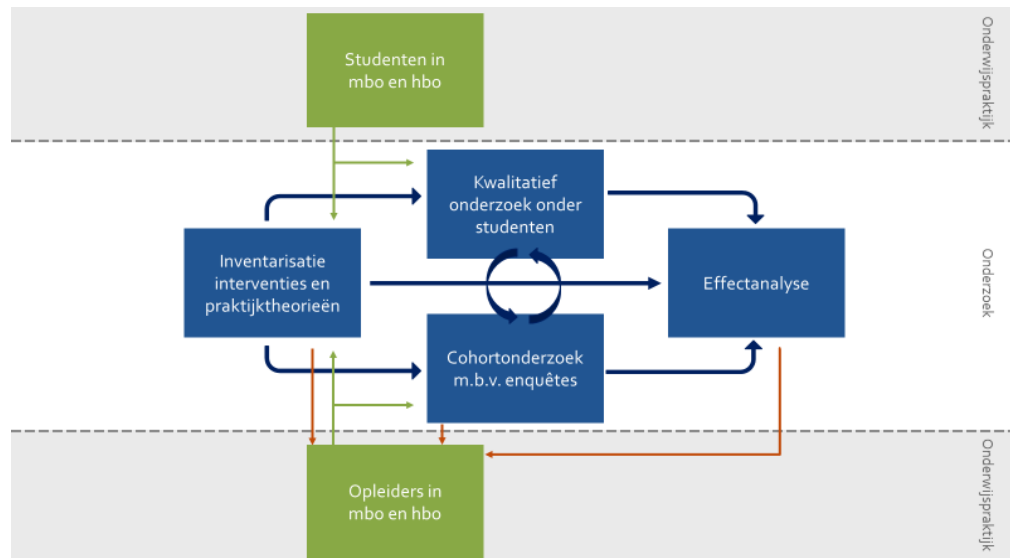
Het onderzoek kent vier onderdelen:

- 1) inventarisatie van activiteiten in mbo en hbo;
- 2) onderzoek naar de ervaringen van opleiders en studenten met deze activiteiten;
- 3) onderzoek waarin we studenten volgen in hun keuzeprocessen en (studie)loopbaan vanaf het tweede mbo-jaar tot ruim een jaar na hun diplomering;
- 4) effectanalyse.

In onderstaande afbeelding (figuur 1) zijn de vier samenhangende delen weergegeven als blauwe boxen. Centraal staan de cohortstudie en de studentinterviews, een unieke combinatie waarbij (voor)laatstejaarsstudenten in het mbo gevolgd worden gedurende hun keuzeprocessen en landing in het hbo. Elk onderdeel levert resultaten op die bijdragen aan het beantwoorden van de onderzoeksvragen en die tegelijkertijd sturend zijn voor andere delen van het onderzoek (blauwe pijlen). In de slotanalyse komt alle verzamelde informatie bij elkaar: welke onderdelen van de

interventies zijn onder welke condities (en voor wie) effectief? En wat is volgens de beleving van studenten het effect van de interventies?

In verschillende fasen van het onderzoek worden opbrengsten gedeeld met consortiumpartners en belangstellenden buiten het consortium (oranje pijlen).



Figuur 1: De onderdelen van het onderzoek in samenhang

De looptijd van het onderzoek is vier jaar. Er worden drie cohorten studenten van niveau-4 bol-opleidingen gevolgd. De cohorten zijn afkomstig van de 7 deelnemende mbo-instellingen. De studenten zullen doorstromen naar verschillende hogescholen. Meerwaarde van dit onderzoek is dat door vanuit mbo-cohorten te werken niet alleen de deelnemende Hanzehogeschool is betrokken, maar ook andere (niet actief deelnemende) hogescholen waarnaar de mbo-studenten doorstromen. Ook wordt er een cohort van alle eerstejaars van de Hanzehogeschool gevolgd.

De tussentijdse en eindopbrengst van het onderzoek bestaat uit:

1. Kennisontwikkeling: inzicht in welke (combinaties van) elementen van de aangeboden activiteiten werken, voor wie en onder welke omstandigheden.
2. Producten: een infographic met tips & tricks voor docenten(teams) en studenten, scholingsmateriaal voor docentprofessionalisering, tussentijdse rapportage per (vestiging van een) onderwijsinstelling en een eindrapportage.
3. Onderwijsontwikkeling: op basis van de ontwikkelde kennis en met behulp van de ontwikkelde producten kunnen de deelnemende onderwijsinstellingen hun activiteiten voor alle studenten of voor subgroepen aanscherpen.